

Siaran Pers*Untuk Didistribusikan Segera*

Foot Locker Rangkul Komunitas Bola Basket Lokal di Indonesia melalui Turnamen “Foot Locker Pick Up Game”

Bawa Misi Global untuk Memberdayakan dan Memfasilitasi Komunitas Olahraga Bola Basket di Indonesia

Jakarta, 30 November 2022 – Foot Locker Indonesia mengumumkan turnamen bola basket pertamanya “Foot Locker Pick Up Game” di Indonesia yang telah diadakan pada tanggal 26 November 2022 di Lapangan Basket Outdoor Bulungan, Jakarta Selatan. Kegiatan ini merupakan bagian dari misi global Foot Locker untuk memberdayakan dan meningkatkan komunitas bola basket lokal di Jakarta. Dua belas komunitas basket telah berpartisipasi dalam rangkaian pertandingan bola basket dimana satu pemenang dan satu *runner up* mendapatkan hadiah berupa uang tunai dan produk dari Foot Locker Indonesia.

Nino Priambodo, Brand Marketing General Manager PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) mengatakan “Melalui Foot Locker Pick Up Game kami berharap dapat memfasilitasi komunitas-komunitas masyarakat yang menaruh ketertarikan pada olahraga bola basket. Kami optimis kegiatan seperti ini merupakan inisiatif yang dapat meningkatkan partisipasi pemain basket berbakat di Indonesia.”

Dari dua belas komunitas basket yang ikut bertanding, tim basket Ragam berhasil meraih juara 1, diikuti oleh tim basket Headshoes di juara 2. Pemain dari tim basket Ragam dengan nama Ahmad Junaedi pun berhasil mencatatkan dirinya sebagai MVP dari turnamen “Foot Locker Pick Up Game” ini. Kedepannya Foot Locker Pick Up Game ini berencana untuk terus diadakan setidaknya dua kali dalam satu tahun, dan bukan hanya di Jakarta tetapi juga di kota-kota lain untuk memenuhi antusiasme dan permintaan dari banyak komunitas basket di luar Jakarta.

Selain itu, setelah membuka gerai kedelapan di Lippo Mall Puri pada 9 Desember lalu, Foot Locker melalui kerjasamanya dengan PT Map Aktif Adiperkasa Tbk juga akan kembali membuka gerai di Mall kesayangan masyarakat pada bulan Desember mendatang yaitu; Grand Indonesia dan Mall Kelapa Gading. Di Kedua Gerai Foot Locker ini akan menghadirkan pilihan *sneakers* dari *brand-brand* pilihan yang secara eksklusif hanya tersedia di Foot Locker. Tak hanya itu, pakaian dan juga aksesoris dari merek-merek ternama seperti Nike, Jordan, Adidas, Puma, Converse, Vans, New Balance, New Era caps juga tersedia.

“Kami berharap untuk terus melakukan kegiatan bersama dengan berbagai komunitas kalangan anak muda Indonesia. Kami yakin momen ini dapat menjadi sarana bagi kalangan anak muda Indonesia untuk meningkatkan Sportifitas, kreatifitas dan pola pikir yang positif” tutup **Nino**.

Untuk info lebih lanjut, follow Foot Locker Indonesia official Instagram account @footlockerid.

Tentang Foot Locker, Inc.

Foot Locker, Inc. memimpin budaya sneaker dan anak muda di seluruh dunia melalui portofolio merek termasuk Foot Locker, Kids Foot Locker, Champs Sports, Eastbay, Footaction, dan Sidestep. Dengan sekitar 3.000 gerai ritel di 28 negara di Amerika Utara, Eropa, Asia, Australia dan Selandia Baru, serta situs web dan aplikasi seluler, tujuan Perusahaan adalah untuk menginspirasi dan memberdayakan budaya anak muda di seluruh dunia, dengan mendorong semangat bersama untuk ekspresi diri dan menciptakan pengalaman tak tertandingi di jantung komunitas sneaker global. Foot Locker, Inc. memiliki kantor pusat perusahaan di New York.

Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah entitas 'brand commerce' yang mengelola dan memasarkan brand internasional di Indonesia. Anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengelola lebih dari 40 brand eksklusif di 1.214 gerai dan 10 situs online. Tiga segmen bisnis utama perusahaan adalah produk Sports, Leisure footwear dan Kids, yang dijual melalui format gerai multi-brand, mono-brand yang dimiliki langsung oleh MAPA, termasuk PlanetSports.Asia, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, brand bulu tangkis, fitness dan aktivitas leisure terkemuka di tingkat regional, yang didirikan oleh Alan Budikusuma dan Susi Susanti, peraih medali emas Olimpiade. Untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA, silakan kunjungi www.mapactive.id

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Stefani Irwan

PT MAP FTL Adiperkasa

Sahid Sudirman Center 26th Floor
Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220
Email : stefani@mapactive.id

Gita Suliawan

Zeno Indonesia

Menara Sentraya, Jl. Iskandarsyah Raya,
Jakarta Selatan, 12160
Email: gita.suliawan@zenogroup.com